

少額短期保険(葬儀保険)の募集及び更新に係る資料等の表示に関する調査結果一覧

番号	商品名	事業者	確認者	評価等	調査項目(該当項目に「1」を入力) 表示が無い⇒× 表示有⇒(A～Eまで複数選択可)→A:内容が理解しやすい、B:表示箇所が目につきやすい、C:内容が理解しにくい、D:表示箇所が見逃しやすい、E:文字が小さく読みにくい																													
					①1年契約の掛け捨て保険であることが表示されているか						②更新後の保険料が上がる、又は、保険金 が下がることが表示されているか						③更新しない場合の通知に関する注意事項の 表示はあるか						④高齢による認知症など、自己判断の低下時 における自動更新についての注意事項の表示 はあるか						⑤その他					
					A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×
1	みんなの葬儀保険	アイアル少額短期保険(株)	西田	評価 備考	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	葬儀保険よりも終活よろず相談ダイヤルの方が印象に残った。消費者も同様に感じ加入するのではないかと思った。葬儀会社に保険金を支払っているなど、葬儀会社のための保険と感じた。					
2	葬儀費用あんしんプランDX	あおい少額短期保険(株)	西田	評価 備考	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	別紙は数字の羅列で非常に分かりにくい。 ③④自動更新について、最終頁に「保険契約の更新について」と丁寧に明記しているのは良いが、当該箇所を更新しない場合について表示して欲しい。					
3	ささえ(互助会会員専用商品)	SSIきみどり(株)	西田	評価 備考	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	重要事項の項で「ご契約の更新について」を設け、更新後の第1回保険料反映後、3週間以内に保険契約継続証を交付し丁寧に表示しているのは好ましいものであるのに、更新しない場合について一切の表示がないのは非常に残念。50歳の保険料例が大きく表示されているが、「当社加入者平均年齢73歳」とすぐ下に表示がある。加入者の多い73歳のほうを大きく表示すべきである。全国平均の葬儀費用のデータが2014年は古すぎる。加入後半年間の保険金削減期間の説明文字が小さく、表示箇所も目立ちにくい。				
4	死亡保険	SBIいきいき少額短期保険(株)	河野	評価 備考	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	・新パンフレット表紙に「手ごろな保険料」と表示があり、表紙をめくった1ページにも大きく表題として「手ごろな保険料」と表示されている。また次ページには「お葬式代程度の少額から備えられる保険」と表示があり、金銭感覚が消費者と乖離していると感じる。 ・デメリットが書いていないのではなく、明確に認識しづらいように書かれていると感じる。 1ページの情報量が多いページにはデメリットが書かれているが、十分にスペースがあるページにはデメリット情報が全く書かれていない。意図的に配置していると感じた。 ・保険料一覧表で、99歳までの継続契約についても保険料が明示されたことは評価できる。また年払い保険料の欄もあり、支払総額について意識しやすい。しかし一覧表の枠外下部に「保険料の累計額が保険金額を上回る場合があります」とあり、当件について表示されているのは良いが、この表示場所では目立たず、太字だが小さすぎる。			
5	オリーブの死亡保険	オリーブ少額短期保険(株)	河野	評価 備考	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1	・保険料については「5年毎に変動する」と書かれているが、「高くなる」と正確に書いてほしい。 ・パンフレット表紙において「手ごろな保険料」の部分は「始めやすい保険料」と言い換えられているだけ。改正されたとは言えない。			

番号	商品名	事業者	確認者	評価等	調査項目(該当項目に「1」を入力) 表示が無い⇒× 表示有⇒(A～Eまで複数選択可)→A:内容が理解しやすい、B:表示箇所が目につきやすい、C:内容が理解しにくい、D:表示箇所が見逃しやすい、E:文字が小さく読みにくい					
					①1年契約の掛け捨て保険であることが表示されているか	②更新後の保険料が上がること、又は、保険金下がることが表示されているか	③更新しない場合の通知に関する注意事項の表示はあるか	④高齢による認知症など、自己判断の低下時における自動更新についての注意事項の表示はあるか	⑤その他	
6	安心サポート葬儀保険プラン	(株)クローバー少額短期保険(セルモグループ)	天辻	評価	A B C D E X 1 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	保険金支払先は代理店である葬儀社利用を勧め、それが便利と誘導している。葬儀会社による顧客囲い込みのための保険商品と思われる。消費者が何らかの理由で別の葬儀会社を選んだ場合「保険金は支払われない?」と思われる。この点が明記されていない。保険料定額型には「安く安心」「年齢が上がっても変わりません」とだけ表示している。これだけでは誤解を与える。「保険金は年齢が上がると減額されます」と併記すべきである。
				備考	改訂前にあった「お手頃保険」という文言は消えた。	保険金が年齢とともに下がることは表で明記されているが、加入年齢が早いほど保険料掛け捨ての総額が大きくなることや、高齢で死亡確率が上がるときに保障が少ないことを一般消費者が一目で理解できるか不明。募集時に説明が必要と思われる。改訂後は不慮の事故での給付例が69歳、1,339,600円から「74歳948,800円」に変更されている。	更新しない場合の表示はない。	認知機能低下には一切触れていない。		
7	大切なあなたにやさしい終活保険	健康年齢少額短期保険(株)	天辻	評価	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	改訂前は「お財布にやさしい」「みんなにやさしい」などの文言があったが、改定後は「終活サポート価格」「89歳までのお申し込み可能に変わった」。89歳で加入しても94歳で保険期間は満了する。現在の89歳の平均余命は男性で4.59歳で平均93.59歳まで。女性は余命が5.97歳で平均で94.97歳まで生きるため、男女とも94歳で保険期間が終了すれば、保険に加入したことで長生きすると不安が増すのではないかと、やさしい終活とは言えない。
				備考	保険期間は1年と書かれているが「掛け捨て」という言葉はなく、89歳まで申し込み可能、94歳まで継続できることが強調されている。裏表紙に解約返戻金がないことは書かれている。	表紙の裏には「家族に迷惑をかけたくない」あなたへ、など高齢者を対象にしている「やさしい終活保険」がうたい文句で、下部の「こんな方におすすめ」の三つ目に「毎月の保険料負担を少しでも抑えたい」とある。しかし、80～84歳男性の保険料は、100万円コースなら毎月17,190円で、矛盾を感じる。P6「更新時の年齢に応じて保険料が変わります」との表示はある。	P6に保険期間は1年、毎年自動更新とあるが、更新を希望しない場合については表示がない。ただ保険金の額は更新時に変更が可能と表示あり。	認知機能低下には一切触れていない。94歳まで継続できることは書かれているが、自動更新に対する注意などはない。		
8	ご葬儀サポートプラン	(株)もしあん少額短期保険(サン・ライフグループ)	天辻	評価	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	「保険期間1年」「自動更新」「掛け捨て」と文字は小さいながらも明確に表示がある点は評価できる。しかしパンフでは「(葬儀には)こんなに費用がかかります」と費用を強調しているのに高齢になると保険金額に下がっていき、平均寿命年齢では必要とされる費用が賅えない。
				備考	「1年単位自動更新型」という表示の下部になにを表しているのかわかりにくいイラストがあり、その下に「保障期間は1年」「掛け捨て」と書かれているが、文字が小さく、見逃しやすい。	保険金額が下がっていくタイプで裏表紙の保険金額の表は85歳以上は1年ごとに表示があってわかりやすい。しかし「減速型」という言葉は一般消費者が理解するか疑問で、販売時に説明が必要。またP2の保険金額の例示は60歳の男女でそれぞれ百万円を超えるが、裏表紙の表から95歳では死亡保険金が男性63,000円、女性は88,400円で、大幅に保険金が減額されている。このような仕組みを高齢者が理解できるのか。	更新しない場合の表示はない。「自動更新で継続できる」と強調されている。	全くなし		
9	定期保険	フェニックス少額短期保険(株)	酒井	評価	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	前チラシの「小さな負担」「お手軽な保険料」は削除された。チラシ下部の契約例の図は誤解を与える。70歳以降は大幅に保険料がアップするがこの図では94歳まで更新できるとだけしか見えない。別紙の保険料一覧表を見れば毎月の保険料が高額になるのがわかるが、加入年齢の保険料のまま更新できると思いやすい。きちんと保険料が高齢になるほど上がるということを説明すべきである。
				備考	1枚もののチラシで、記載スペースが少ないため、一面いっぱい文字が記載されている。メリットは大きな文字で強調されているが、自動更新や掛け捨ての文字は小さく、大きな文字の中で目立たない。	チラシの保険料一覧表は新規で加入できる場合の保険料で、更新後の保険料の表示は無い。表外下に小さく詳細は重要事項説明書などをご覧くださいの案内表示があるが気付きにくい。更新後の保険料が記載されているのは別紙になるため、高齢になるほど大幅に保険料が上がることが分かりにくい。別紙の月払い保険料一覧表をご確認くださいとの表示が必要。	裏面に保険期間満了日までに更新しない旨の申し出がない時は更新されるとの表示があるが、太字での強調ではないので見逃す。申し出方法の表示がない。「この保険の取支状況の検証結果によっては保険料の増額、保険金の減額を行う。採算が取れなくなった場合は更新しない」という表示あり。	全くなし		
10	葬儀費用のための終活共済	富士少額短期保険(株)	酒井	評価	A B C D E X 1 1 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1 1	A B C D E X 1	A B C D E X 1	改訂前パンフと改定後パンフの保険は全く同じではない。「ご契約のてびき」には「初年契約に限り死亡保険金は20%しか出ない」と重要な記載もあるが、小さい字でぎっしり詰まっていた読みづらい。読む気を起こさせない。表紙の100万円の備えが65～69歳女性の場合で月々940円～の給金は安い保険料を強調されているが、目的の葬儀費用ならば平均余命は69歳女性で約21年間あり、更新を繰り返すと保険料累計額がいくらになるか考えると恐ろしくなる。決して65～69歳女性月々940円から始まる保険料は安いとは言えない。誤解を与える。
				備考	P3の保険料表の下端に太字で表示はあるが、文字が小さく表示場所が目につきにくい。またP5～6に渡って、表示されている「ご契約のてびき」にも表示されているが、小さな文字がびっしりの中に載っているため読みにくく、見逃しやすい。裏表紙中ほどにも「●とても大切なご案内」として太字で①に表示されているが、その上部に申し込み方法を大きく写真掲載で表示されているため視点はそちらに向き、気付きにくい。大切なご案内は一番上に目立つよう表記すべき。裏表紙であることも気づきにくくしている。	「選べる保険金プラン」とP3の保険料表の上に大きく表示されており、更新後の年齢による保険料と、分かりにくい。表は年齢と保険料が離れて表示されているため見にくい。保険料は変わるとは書いてあるが高くなるなどの表示はない。しかし年払いの保険料の高さについて詳しく。この保険料の高さを理解して加入、更新するのか疑問。1年間の掛け捨てであることを理解できているのか疑問。	最後のページの●大切なご案内に、所定の書面にて契約を継続しない旨の申し出がない時は更新日に更新するとの表示はあり。「ご契約のてびき」にも表示はあるが字が小さく、びっしりと詰まっている文字の中からは見つけにくく読みにくい。いつでも解約できるとの表示もあり。	全くなし		

番号	商品名	事業者	確認者	評価等	調査項目(該当項目に「1」を入力) 表示が無い⇒× 表示有⇒(A～Eまで複数選択可)→A:内容が理解しやすい、B:表示箇所が目につきやすい、C:内容が理解しにくい、D:表示箇所が見逃しやすい、E:文字が小さく読みにくい																														
					①1年契約の掛け捨て保険であることが表示されているか					②更新後の保険料が上がること、又は、保険金③更新しない場合の通知に関する注意事項の表示はあるか					④高齢による認知症など、自己判断の低下時における自動更新についての注意事項の表示はあるか					⑤その他															
					A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×							
11	家族への思いやり	プラス少額短期保険(株)	酒井	評価 備考	1						1						1						1						1						入院特約付きの死亡保険のパンフレット。少額短期保険に入るメリットは感じない。表紙には「人生100年時代の」方が「」に少額で備えられる死亡保険と大きく表示されている。しかし表示通り100歳まで生きなくても平均寿命まで生きたとしたら契約が70歳でも10年以上保険料を支払うことになり、保険料総額が少額というのは矛盾がある。
12	葬儀保険フューネラルサポート(保険金固定プラン)	フローラル共済(株)	松尾	評価 備考	1						1						1						1						1						○保険金が減額型の「葬儀保険家族の絆」という商品も販売している。P11に「月3000円」と「月2000円」プランが例として表示しているが分かりにくい。いずれも契約期間65～69歳、70～74歳と5年間の支払い後に死亡という例のように思うが、そうであれば支払保険料より死亡保険金のほうが多い時期を表示している。しかし、70歳加入の場合、81歳あたりで死亡した場合、支払保険料のほうが保険金額より上回る。保険料が上がるのと同じく、やはり厳しい商品である。○改訂されたのは「お手頃な掛け金で」を「もしもの時」としている。確かに長生きすればするほど「お手頃」ではない。自動更新、解約の仕方を明示すべきである。
13	葬儀保険「千の風」	ベル少額短期保険(株)	松尾	評価 備考	1						1						1						1						1						○表紙に「更新時の取り扱い…」と大きくポイント①～③まで払込回数、保険プランの変更などが表示されている。ここにも「更新しない」「解約」についてのしっかりと説明をすべきである。
14	はじめやすい葬儀保険(株)メモリー・ライフ	(株)メモリー・ライフ	松尾	評価 備考	1						1						1						1						1						○他業者と比較した場合、①はしっかり表紙に表示されており、②、③は表示、表示場所、文字の大きさなどが良いとは言えないが、表示内容は分かりやすいと思った。○P6の上段に表示の3つ目の○の説明が解りにくい。○「死亡保険金は契約期間に関係なく変わりません」と誇張されている。その近辺に「保険料が上がっていくことを表示しなければ誤解を与える。」
15	生きる、お葬式の保険	(株)愛グループ少額短期保険	西田	評価 備考	1						1						1						1						1						1年定期の掛け捨てであること、更新時には保険料が上がることは他業者のパンフレットと比較して、明確に表示されており好感を持った。保険料一覧の表示には年払の表示があるので年間保険料相当額が推測でき良いと思う。半面、更新については「申出がないと更新すること」は表現されているが、具体的表示は全くバランスを欠く印象を持った。保険料一覧表の枠外下に「将来の保険料をお約束するものではありません」と表示されている。これは加入者にとって不安材料である。

番号	商品名	事業者	確認者	評価等	調査項目(該当項目に「1」を入力) 表示が無い⇒× 表示有⇒(A～Eまで複数選択可)→A:内容が理解しやすい、B:表示箇所が目につきやすい、C:内容が理解しにくい、D:表示箇所が見逃しやすい、E:文字が小さく読みにくい																								
					①1年契約の掛け捨て保険であることが表示されているか					②更新後の保険料が上がること、又は、保険金 が下がることが表示されているか					③更新しない場合の通知に関する注意事項の 表示はあるか					④高齢による認知症など、自己判断の低下時 における自動更新についての注意事項の表示 はあるか					⑤その他				
評価					A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	
16	みんなのキズナ	あんしん少額短期保険 (株)	河野	評価 備考	表示はあるものの、上下に「7つのプラン」「男女別・年齢別保険料例」等の大きく太い字で強調された口囲み部分に挟まれて、掛け捨てであり、返戻金がないとの表示が目立ちにくい。					3ヶ所に表示はあったが、どれもギョウリ文字に埋もれていて、フォントも小さくて認識しにくい。保険料表が別紙であるが、年齢表示から離れているプランは見にくく、表の全体的にも小さな数字がびっしりで見える気がする。					「お客様が更新を希望する限りご継続いただける」との表示はあるが、更新しない場合の表示はパンフレットにはない。					「手ごろな保険料」や「月額保険料が安い」などの表示がなかった点は好感が持てる。パンフレット表紙には「持病でも投薬中でも簡単告知で加入できる」と大書しているが、裏面には「保険金のお支払いは、責任開始日以降に発病した病気が障害死亡対象としており、責任開始日以前に原因があったものについては対象外」と小さな字で多くの文章の中にさりりと記載があり、消費者はこの留意事項に気付かないだろう。当パンフレットは、全体的に紙面いっぱい小さな文字で説明文章が表示され、高齢者でなくとも見にくく、読む気が失せる。これが改訂しなくてもよいパンフレットと考えている事業者に不信感を持つ									
17	きずなの死亡保険	(株)きずな少額短期保険	天辻	評価 備考	裏表紙に「ご契約にあたって重要なこと」などの表示があり、1年、自動更新と書かれていて比較的見やすい。しかし掛け捨てという言葉はない。同じく裏表紙に解約返戻金がないことは書かれているが、同じ欄に「年払いの場合、経過月数に応じた解約返戻金を支払う」とあり、紛らわしいと感じる。					料金表の一覧があるので、よく見れば保険料が上がる事、または下がる事がわかる。					更新をしない旨の申し出がない限り99歳まで自動更新になる。P2の④のタイトルが「高齢になっても契約を更新できるあんしんの保険」と自動更新で更新漏れがないことを強調している。しかし、更新しない場合の連絡方法の表示はない。					認知機能低下には一切触れておらず、家族の同意や同意についての表示はない。					当該パンフレットは、今回の申し入れで改訂しなくてもよいという判断だった。P2にコースによって保険料が毎年上がること、または保険金額が下がることも、比較的わかりやすく表示している。詳細な年齢別、コース別保険料一覧も載せ、保険金定額コースは保険料が上がっていくことがわかる。また裏表紙に重要なことがまとめられている。しかし保険料一覧表枠外下に「将来の保険料をお約束するものではありません」と表示されている。これは加入者にとって重要事項である。一覧表の枠上に赤字で目立つよう表示すべきである。				
複数回答(選択肢の中から複数選択可)の集計 各選択肢の回答数÷17×100					評価項目																								
					①1年契約の掛け捨て保険であることが表示されているか					②更新後の保険料が上がること、又は、保険金 が下がることが表示されているか					③更新しない場合の通知に関する注意事項の 表示はあるか					④高齢による認知症など、自己判断の低下時 における自動更新についての注意事項の表示 はあるか									
					A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	A	B	C	D	E	×	
内容が理解しやすい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい														
表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい														
内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい														
表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい														
文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい														
表示が無い					表示が無い					表示が無い					表示が無い														
内容が理解しやすい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい														
表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい					表示箇所が目につきやすい														
内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい					内容が理解しにくい														
表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい					表示箇所が見逃しやすい														
文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい					文字が小さく読みにくい														
表示が無い					表示が無い					表示が無い					表示が無い														
割合(%)					35%	18%	29%	59%	18%	6%	12%	6%	65%	65%	29%	0%	0%	0%	12%	29%	24%	71%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
各選択肢の回答数の合計					6	3	5	10	3	1	2	1	11	11	5	0	0	0	2	5	4	12	0	0	0	0	0	17	

2025年(令和7年)3月27日  
 特定非営利活動法人ひょうご消費者ネット  
 調査期間:2024年8月1日～2024年9月20日  
 分析期間:2024年10月20日～2025年2月27日